

**GRAD SPLIT**  
**MULTIMEDIJALNI KULTURNI CENTAR SPLIT**

URBROJ: 69/1-24

Split, 30. rujna 2024.

**UPRAVNO VIJEĆE MKC-a**  
**- ovdje-**

Predmet:	Prijedlog Financijskog plana MKC-a za 2025. godinu s projekcijama za 2026. i 2027. godinu
Pravni temelj:	Članak 38. Zakona o proračunu. (NN br. 141/21) i članak 13. Statuta MKC
Predlagatelj:	ravnateljica MKC
Nadležnost za donošenje:	Upravno vijeće MKC

**ravnateljica MKC-a**  
Stefana Došen



A) SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA

	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
PRIHODI UKUPNO	361.146,89	735.950,00	862.190,00	756.018,00	923.330,00
6 PRIHODI POSLOVANJA	361.146,89	735.950,00	862.190,00	756.018,00	923.330,00
7 PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RASHODI UKUPNO	407.297,87	735.950,00	862.190,00	756.018,00	923.330,00
3 RASHODI POSLOVANJA	371.810,39	711.350,00	848.190,00	747.018,00	911.330,00
4 RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	35.487,48	24.600,00	14.000,00	9.000,00	12.000,00
RAZLIKA - VIŠAK / MANJAK	-46.150,98	-	-	-	-

EUR

B) SAŽETAK RAČUNA FINANCIRANJA

	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
8 PRIMICI OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5 IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NETO FINANCIRANJE	0,00		0,00	0,00	0,00
VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE			0,00	0,00	0,00

C) PRENESENI VIŠAK ILI PRENESENI MANJAK

	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
PRIJENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE	25.453,93	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIJENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE	-20.697,05	0,00	0,00	0,00	0,00
VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE + PRIJENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE - PRIJENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE	-20.697,05		0,00	0,00	0,00

D) VIŠEGODIŠNJI PLAN URAVNOTEŽENJA

	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
PRIJENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE	-		-	-	-
VIŠAK / MANJAK IZ PRETHODNE(IH) GODINE KOJI ĆE SE RASPOREDITI / POKRITI	-		-	-	-
VIŠAK / MANJAK TEKUĆE GODINE	-		-	-	-
PRIJENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE	-		-	-	-

PRORAČUN JEDINICE LOKALNE I PODRUČNE (REGIONALNE) SAMOUPRAVE ZA 2025. I PROJEKCIJA ZA 2026. I 2027. GODINU

I. OPĆI DIO

A. RAČUN PRIHODA I RASHODA

PRIHODI POSLOVANJA PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI

EUR

Razred	Skupina	Naziv prihoda	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
		<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>361.146,89</b>	<b>735.950,00</b>	<b>862.190,00</b>	<b>756.018,00</b>	<b>923.330,00</b>
6		<b>Prihodi poslovanja</b>	<b>361.146,89</b>	<b>735.950,00</b>	<b>862.190,00</b>	<b>756.018,00</b>	<b>923.330,00</b>
	63	Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	12.649,62	16.000,00	34.980,00	35.000,00	35.000,00
	64	Prihodi od imovine	0,01	0,00	0,00	18.764,00	0,00
	65	Prihodi od upravnih i ad-ministrativnih pristojbi, pristojbi po pos.propisima	2.484,50	0,00	0,00	0,00	0,00
	66	PH od prodaje roba i usluga	35.620,42	44.770,00	18.440,00	0,00	19.760,00
	67	Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a temeljem ugovornih obveza	310.392,34	675.180,00	808.770,00	702.254,00	868.570,00
7		<b>Prihodi od prodaje nefinancijske imovine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	72	Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

RASHODI POSLOVANJA PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI

Razred	Skupina	Naziv rashoda	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
		<b>RASHODI UKUPNO</b>	<b>407.297,87</b>	<b>735.950,00</b>	<b>862.190,00</b>	<b>756.018,00</b>	<b>923.330,00</b>
3		<b>Rashodi poslovanja</b>	<b>371.810,39</b>	<b>711.350,00</b>	<b>848.190,00</b>	<b>747.018,00</b>	<b>911.330,00</b>
	31	Rashodi za zaposlene	163.036,50	260.810,00	302.680,00	329.768,00	404.840,00
	32	Materijalni rashodi	208.086,07	449.890,00	544.810,00	416.550,00	505.790,00
	34	Financijski rashodi	687,82	650,00	700,00	700,00	700,00
4		<b>Rashodi za nabavu nefinancijske imovine</b>	<b>35.487,48</b>	<b>24.600,00</b>	<b>14.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>12.000,00</b>
	41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	-	0,00	0,00	0,00	0,00
	42	Rashodi za nabavu proizvedene nef.imovine	35.487,48	24.600,00	14.000,00	9.000,00	12.000,00
	45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	-			0,00	

**A. RAČUN PRIHODA I RASHODA**

**PRIHODI POSLOVANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA**

Brojčana oznaka i naziv	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>361.146,88</b>	<b>576.160,00</b>	<b>795.590,00</b>	<b>689.418,00</b>	<b>766.730,00</b>
<b>1 Opći prihodi i primici</b>	<b>310.392,34</b>	<b>515.390,00</b>	<b>742.170,00</b>	<b>635.654,00</b>	<b>711.970,00</b>
<i>111 Opći prihodi i primici</i>	310.392,34	515.390,00	742.170,00	635.654,00	711.970,00
<b>3 Vlastiti prihodi</b>	<b>38.104,92</b>	<b>44.770,00</b>	<b>18.440,00</b>	<b>18.764,00</b>	<b>19.760,00</b>
<i>311 Vlastiti prihodi - tekuća godina</i>	38.104,92	44.770,00	18.440,00	18.764,00	19.760,00
<b>4 Prihodi za posebne namjene</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<i>43 Ostali prihodi za posebne namjene</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5 Pomoći</b>	<b>12.649,62</b>	<b>16.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>
<i>531 Pomoći iz državnog proračuna</i>	11.649,62	16.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
<i>542 Pomoći iz županijskog proračuna</i>	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6 Donacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.980,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>
<i>611 Donacije - PK (HAVC)</i>	0,00	0,00	4.980,00	5.000,00	5.000,00

**RASHODI POSLOVANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA**

Brojčana oznaka i naziv	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
<b>RASHODI UKUPNO</b>	<b>407.297,87</b>	<b>576.160,00</b>	<b>795.590,00</b>	<b>689.418,00</b>	<b>766.730,00</b>
<b>1 Opći prihodi i primici</b>	<b>346.187,86</b>	<b>515.390,00</b>	<b>742.170,00</b>	<b>635.654,00</b>	<b>711.970,00</b>
<i>111 Opći prihodi i primici</i>	346.187,86	515.390,00	742.170,00	635.654,00	711.970,00
<b>3 Vlastiti prihodi</b>	<b>48.020,05</b>	<b>44.770,00</b>	<b>18.440,00</b>	<b>18.764,00</b>	<b>19.760,00</b>
<i>311 Vlastiti prihodi</i>	38.104,92	44.770,00	18.440,00	18.764,00	19.760,00
<i>311 Vlastiti prihodi korišteni iz prethodne godine</i>	9.915,13	-	0,00	-	0,00
<b>5 Pomoći</b>	<b>13.089,96</b>	<b>16.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>
<i>531 Pomoći iz državnog proračuna</i>	12.089,96	16.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
<i>542 Pomoći iz županijskog proračuna</i>	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>92 Višak vlastitih korišten za pokriće manjka iz izvora pomoći</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6 Donacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.980,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>
<i>611 Donacije - PK (HAVC)</i>	0,00	0,00	4.980,00	5.000,00	5.000,00



IZMJENA I DOPUNA FINANCIJSKOG PLANA PRORAČUNSKOG KORISNIKA JEDINICE LOKALNE I PODRUČNE (REGIONALNE) SAMOUPRAVE  
ZA 2024. GODINU

I. OPĆI DIO

A. RAČUN PRIHODA I RASHODA

RASHODI PREMA FUNKCIJSKOJ KLASIFIKACIJI

EUR

Brojčana oznaka i naziv	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
UKUPNI RASHODI	407.297,87	735.950,00	862.190,00	746.018,00	913.330,00
08 Rekreacija, kultura i religija	407.297,87	735.950,00	862.190,00	746.018,00	913.330,00
082 Službe kulture	407.297,87	735.950,00	862.190,00	746.018,00	913.330,00

PRORAČUN JEDINICE LOKALNE I PODRUČNE (REGIONALNE) SAMOUPRAVE ZA 2025. I PROJEKCIJA ZA 2026. I 2027. GODINU

II. POSEBNI DIO

EUR

Šifra	Naziv	Izvršenje 2023.	Plan 2024.	Proračun za 2025.	Projekcija proračuna za 2026.	Projekcija proračuna za 2027.
<b>PROGRAM 3503</b>	<b>FILMSKA I MULTIMEDIJALNA DJELATNOST</b>	<b>407.297,87</b>	<b>735.950,00</b>	<b>862.190,00</b>	<b>756.018,00</b>	<b>923.330,00</b>
Aktivnost A35031	DJELATNOST MKC	376.734,66	576.160,00	795.590,00	689.418,00	766.730,00
Izvor financiranja 1.1.1.	Prihodi od Grada	315.624,65	515.390,00	742.170,00	635.654,00	711.970,00
3	Rashodi poslovanja	286.372,60	493.290,00	728.170,00	626.654,00	699.970,00
31	Rashodi za zaposlene	160.236,50	254.050,00	299.020,00	325.784,00	399.860,00
32	Materijalni rashodi	126.136,10	239.240,00	429.150,00	300.870,00	300.110,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	29.252,05	22.100,00	14.000,00	9.000,00	12.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	29.252,05	22.100,00	14.000,00	9.000,00	12.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor financiranja 3.1.1.	Vlastiti prihod	48.020,05	44.770,00	18.440,00	18.764,00	19.760,00
3	Rashodi poslovanja	42.784,62	42.270,00	18.440,00	18.764,00	19.760,00
31	Rashodi za zaposlene	2.800,00	6.760,00	3.660,00	3.984,00	4.980,00
32	Materijalni rashodi	39.296,80	34.860,00	14.080,00	14.080,00	14.080,00
34	Financijski rashodi	687,82	650,00	700,00	700,00	700,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.235,43	2.500,00	0,00	0,00	0,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.235,43	2.500,00	0,00	0,00	0,00
Izvor financiranja 5.3.1.	Pomoći iz državnog proračuna	12.089,96	16.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
3	Rashodi poslovanja	12.089,96	16.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
32	Materijalni rashodi	12.089,96	16.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
Izvor financiranja 5.4.1.	Pomoći iz županijskog proračuna	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Neproizvedena dugotrajna imovina	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor financiranja 6.1.1	Donacije - PK (HAVC)	0,00	0,00	4.980,00	5.000,00	5.000,00
3	Rashodi poslovanja	0,00	0,00	4.980,00	5.000,00	5.000,00
32	Materijalni rashodi	0,00	0,00	4.980,00	5.000,00	5.000,00
<b>PROGRAM 3505</b>	<b>STRUČNA TIJELA I VIJEĆA</b>	<b>5.895,81</b>	<b>9.990,00</b>	<b>6.600,00</b>	<b>6.600,00</b>	<b>6.600,00</b>
Aktivnost A350501	UPRAVNA I KAZALIŠNA VIJEĆA	5.895,81	9.990,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
Izvor financiranja 1.1.1.	Prihodi od Grada	5.895,81	9.990,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
3	Rashodi poslovanja	5.895,81	9.990,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
32	Materijalni rashodi	5.895,81	9.990,00	6.600,00	6.600,00	6.600,00
<b>PROGRAM 3506</b>	<b>TEKUĆE ODRŽAVANJE OBJEKATA</b>	<b>16.816,80</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Aktivnost A350601	SANACIJA OBJEKATA I ODRŽAVANJE OPREME	12.205,24	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor financiranja 1.1.1.	Prihodi od Grada	12.205,24	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	12.205,24	0,00	0,00	0,00	0,00

32	Materijalni rashodi	12.205,24	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Aktivnost A350602</b>	<b>HITNE INTERVENCIJE</b>	<b>4.611,56</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<i>Izvor financiranja 1.1.1.</i>	<i>Prihodi od Grada</i>	<i>4.611,56</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
3	Rashodi poslovanja	4.611,56	0,00	0,00	0,00	0,00
32	Materijalni rashodi	4.611,56		0,00	0,00	0,00
<b>Glavni program S06</b>	<b>KAPITALNA ULAGANJA U USTANOVAMA U KULTURI</b>	<b>7.850,60</b>	<b>149.800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PROGRAM 3600</b>	<b>IZGRADNJA I ADAPTACIJA OBJEKATA U KULTURI</b>	<b>7.850,60</b>	<b>149.800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Kapitalni projekt K360003</b>	<b>UREĐENJE DOMA MLADIH</b>	<b>7.850,60</b>	<b>149.800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<i>Izvor financiranja 1.1.1.</i>	<i>Prihodi od Grada</i>	<i>7.850,60</i>	<i>149.800,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
3	Rashodi poslovanja	7.850,60	149.800,00	0,00	0,00	0,00
32	Materijalni rashodi	7.850,60	149.800,00	0,00	0,00	0,00
<b>Aktivnost A350601</b>	<b>PROJEKT "PLANET DOM"</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>150.000,00</b>
<i>Izvor financiranja 1.1.1.</i>	<i>Prihodi od Grada</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>60.000,00</i>	<i>60.000,00</i>	<i>150.000,00</i>
3	Rashodi poslovanja	0,00	0,00	60.000,00	60.000,00	150.000,00
32	Materijalni rashodi	0,00	0,00	60.000,00	60.000,00	150.000,00

## **OBRAZLOŽENJE POSEBNOG DIJELA FINANCIJSKOG PLANA PRORAČUNSKOG KORISNIKA**

**NAPOMENA:** Smanjeni broj programa uvjetovan je preseljenjem ustanove iz objekta Doma mladih. Nisu planirani plesni programi budući da nije osiguran prostor za scenske umjetnosti. Dodatno moguća su odstupanja, zbog eventualne nemogućnosti korištenja prostora u planiranom periodu.

**PROGRAM:** Likovno-izložbeni program

### **CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

- Predstavljane multimedijalnih umjetnika i istraživačkih strategija
- Predstavljane audio radova vizualnih umjetnika i istraživača
- Produkcijaska podrška suvremenim umjetnicima
- Prezentacija suvremene umjetničke scene
- Poticanje interesa za suvremenu umjetnost i kulturu među širom javnošću
- Demonstracija potencijala digitalnih tehnologija i alata, poput virtualne stvarnosti (VR) u umjetnosti i kulturi
- Stvaranje platforme za suradnju između umjetnika i stručnjaka iz tehnološkog sektora i drugih znanstvenih disciplina
- Kreiranje visoko kvalitetnog kulturnog programa
- Adresiranje aktualnih društvenih tema
- Povećanje kulturne ponude grada Splita
- Razvoj publike

**PROJEKT / AKTIVNOST:** Hrvatski multimedijalni umjetnici i strategije istraživanja 2025. (četiri izložbe), Zvuk-objekt 2025 (1 izložba), izložba inozemnih umjetnika/kolektiva (1), suorganizacijsko/partnerske izložbe (2), radionice virtualne stvarnosti i prezentacija (2), radionice za djecu i mlade (10), Katalog galerijskog programa 2018-2024.(1)

**PLANSKA VRIJEDNOST:** 38.000,00 €

**OBRAZLOŽENJE:** U skladu s programskim smjernicama ustanove za predstavljanjem umjetnika koji u svome radu bilo formom bilo promišljanjem djela nadilaze granice jednog medija te u želji da se predstavi što relevantniji i raznovrsniji presjek suvremene umjetničke scene, kroz program pod naslovom Hrvatski multimedijalni umjetnici i strategije istraživanja, MKC Split odabire autore koji se bave medijskom umjetnošću odnosno koji se bave umjetničkim formama i likovnim medijima na način koji fuzira suvremena medijska iskustva.



VR projekt predstavlja inovativnu inicijativu koja ima za cilj povezati suvremene kulturno-umjetničke prakse i djelovanje s najsuvremenijim tehnologijama putem organizacije tri radionice tijekom 2025. godine. Ova serija radionica, pod stručnim vodstvom, a koja će rezultirati prezentacijom, stvara priliku za inkluziju šire javnosti i stvaranje novih metoda povezivanja između kreativnih inovacija i kulturnih sektora. Program radionica za djecu „ABC MKC“ zamišljen je kao segment koji će sustavno i u kontinuitetu pratiti likovni program ustanove kroz čitavu 2025. godinu radi upoznavanja najmlađih s jezikom, medijima i postupcima suvremene vizualne umjetnosti te posljedično razvojem publike. U 2025. godini, dodatno je planirana izrada kataloga galerijskog programa MKC-a od 2018. do 2024., kojim će se predstaviti visoki umjetnički standardi i profil rada Galerije MKC te dodatno prezentirati umjetnici, koji su izlagali u tom periodu.

**POKAZATELJ REZULTATA** (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Definicija pokazatelja</b>	<b>Polazna vrijednost 2024.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2025.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2026.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2027.</b>
Povećanje broja izložbi multimedijalnih umjetnika	Povećanjem broja izložbi multimedijalnih umjetnika promovira se suvremena umjetnička scena	5	5	5	5
Povećanje broja suradničkih izložbi	Povećanjem suradničkih izložbe dodatno se obogaćuje likovno-izložbeni program ustanove dijeljenjem odgovornosti i zaduženja	3	2	2	2
Povećanje izložbi koje tematiziraju važna društvena pitanja	Povećanjem izložbi ove tematike odgovorit će na recentna umjetnička i humanistička pitanja, koja se mogu kretati od političkih, društvenih zbivanja do estetskih problema	0	1	1	1
Povećan broj skupnih izložbi	Povećanjem skupnih izložbi utječe se na veću posjećenost i atraktivnost programa	1	0	1	1

Povećana raznolikost likovnog programa	Provedba specifičnog programa Zvuk-objekt te uvođenje tematskih izložbi/VR i radionica za djecu „ABC MKC“ obogaćuje se kulturni program grada Splita	2	3	3	3
Povećanje broja pratećeg programa/radionice	Povećanjem broja pratećeg programa dodatno se potiče interes javnosti za suvremenu umjetnost	4	12	12	12
Izrada kataloga	Izradom kataloga predstavlja se visoki umjetnički standardi i profil Galerije MKC te dodatno prezentirati umjetnike što utječe na veću vidljivost i prepoznatost	0	1	0	0

**PROGRAM:** Filmski program – novi program

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

- Kreiranje dodatnog filmskog programa
- Razvoj publike
- Kreiranje visoko kvalitetnog kulturnog programa
- Predstavljanje suvremenih umjetnika
- Edukacija
- Razvoj suradnje
- Prezentacija forme proširenog kina /expanded cinema
- Povećanje kulturne ponude grada Splita

**PROJEKT / AKTIVNOST:** Audio-vizualni program

**PLANSKA VRIJEDNOST:** 12.500,00 €

**OBRAZLOŽENJE:** Audiovizualni program je novopokrenuti program ustanove te sadrži četiri programske linije. Program Filmske analize sastoji se od ciklusa od šest filmova i izvodi se kao projekcija dugometražnog narativnog filma nakon koje slijedi jednosatno predavanje i analizu. Program Nove niti i poveznice suradnje - programski pristup koji profilira temeljnu programsku postavku - otvorenost i suradnju kao način funkcioniranja ustanove s festivalom 25 FPS, Animafestom te dodatnim programom filmova umjetnika oslonjena na izložbeni program MKC-

a. Treća programska linija odnosi se na Prošireni film za trajno kino s ciljem promoviranja forme proširenog kina (eng. expanded cinema) kroz kombinaciju ambijentalne instalacije i izvedbe uživo te produkciju ambijentalne instalacije „Privremeni krajolici“, suradničkog projekta trojice autora Tina Dožića, Andre Giunia i Hrvoja Spudića. Zadnja linija Glazbeni film i audiovizije prezentirat će program glazbenih dokumentaraca. Poseban naglasak bit će stavljen na edukativnu komponentu kao nit vodilju programske profilacije ustanove te povezivanje s klupskom, glazbenom i nezavisnom scenom. Navedeni programi uspostavljaju i razvijaju audiovizualni program MKC-a prema odrednicama ustanove kao mjesta za suvremenu, progresivnu, inovativnu, eksperimentalnu, istraživačku, društveno angažiranu i prema zajednici usmjerenu produkciju, koja uključuje lokalne, nacionalne i međunarodne umjetnike.

**POKAZATELJ REZULTATA** (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Definicija pokazatelja</b>	<b>Polazna vrijednost 2024.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2025.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2026.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2027.</b>
Uspostavljen i pokrenut novi program filmske i video umjetnosti	Uspostavljen i pokrenut filmski program kao dodatan kulturni sadržaj ustanove	1	1	1	1
Povećan broj programskih linija programa godišnje	Pokretanjem prepoznatljivih programskih linija povećava vidljivost ustanove i kulturna ponuda	3	4	4	4
Povećanje broja prikazanih audiovizualnih radova	Povećanjem broja prikazanih filmova dodatno se obogaćuje kulturna ponuda grada u pogledu filmske umjetnosti	13	12	15	15
Povećanje broja moderiranih razgovora	Provedbom moderiranih razgovora nakon projekcija obogaćuje se sadržaj filma, produbljuje znanje, povećava interes i utječe na razvoj publike	13	6	6	6
Ostvarena suradnja	Suradnjom će se raditi na razmjeni selektiranog filmskog programa	1	2	2	2



**PROGRAM:** Glazbeno-scenski

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

- Podrška razvoju suvremenih glazbenih umjetnika i umjetničkih kolektiva
- Prezentacija suvremenih glazbenih programa
- Kreiranje kvalitetnog umjetničkog programa
- Povećanje broja posjetitelja/publike
- Edukacija
- Razvoj publike
- Povećanje kulturne ponude grada Splita

**PROJEKT / AKTIVNOST:** Glazbeni program MKC

**PLANSKA VRIJEDNOST:** 20.700,00 €

**OBRAZLOŽENJE:**

Program je osmišljen da obogati kulturnu ponudu grada i bude poticaj za stvaranje glazbene scene alternativnog karaktera.

Program uključuje promociju novih glazbenih tendencija, podršku lokalnim talentima i edukaciju publike. Žanrovski je šarolik kako bi se kroz sezonu predstavili različiti aspekti suvremene alternativne / elektronske glazbe. Misija je stvaranje trajne kulturne vrijednosti kroz iskustvo konzumacije i sudjelovanje putem radionica ili kolaboracije sa gostujućim umjetnicima. Svaki koncert pratila bi edukativna radionica s gostujućim umjetnicima.

**POKAZATELJ REZULTATA** (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Definicija pokazatelja</b>	<b>Polazna vrijednost 2024.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2025.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2026.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2027.</b>
Povećan broj plesnih izvedbi	Povećanim brojem plesnih izvedbi radi se na popularizaciji suvremenih plesnih umjetnika	5	0	0	0
Povećan broj glazbenih izvedbi	Povećanim brojem glazbenih izvedbi radi se na popularizaciji suvremenih plesnih umjetnika	3	10	20	20
Povećan broj prodanih ulaznica	Većom prodajom ulaznica povećavaju se namjenski prihodi ustanove	200	400	600	600



Pokrenut edukativni glazbeni program	Edukativnim programom utječe se na veću vidljivost glazbenog programa te potiče angažiranost mladih na polju glazbe	0	1	2	2
Suradnja s drugim kulturnim akterima	Ostvarenim suradnjama s drugim kulturnim akterima povećava se vidljivost i kvaliteta samog programa	2	1	1	1

**PROGRAM:** Diskurzivni program

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

- Povećana vidljivost sociokulturnih tema kojima se program bavi
- razvoj kvalitetnog i kritičkog teorijskog diskursa
- Povećan broj posjetitelja programa
- Ostvarena vidljivost u lokalnim medijima
- Javnost i publika u gradu Splitu senzibilizirana za socio-kulturne teme
- zadovoljavanje kulturnih potreba

**PROJEKT / AKTIVNOST:** Krovna tema

**PLANSKA VRIJEDNOST:** 6.700,00 €

**OBRAZLOŽENJE:**

“Krovna tema” ima za cilj upoznati javnost s relevantnim temama iz kulture, umjetnosti i lokalne politike njegujući kulturu dijaloga kroz razgovor s relevantnim ljudima iz određenih područja. Program će obuhvatiti seriju od ukupno šest moderiranih polemika / predavanja otvorenih za javnost.

**POKAZATELJ REZULTATA** (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Definicija pokazatelja</b>	<b>Polazna vrijednost 2024.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2025.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2026.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2027.</b>
Povećana raznolikost obrađenih tema	Provedba zasebnih moderiranih razgovora i/ili predavanja ovisno o aktualnostima u kulturnom i društvenom životu otvara prostor za	6	6	6	6

	dublje razmatranje važnih pitanja				
Povećanje broja publike	Povećanjem publike doprinosi se većoj vidljivosti ustanove	150	150	150	150
Povećanje broja moderiranih polemika	Povećanjem broja moderiranih polemika osigurat će se veća uključenost zajednice te otvoriti prostor za zajedničko promišljanje i razgovor	6	6	6	6

**PROGRAM:** „Planet Dom“

**CILJEVI PROVEDBE PROGRAMA:**

- *Prezentacija progresivne suvremene kulture*
- *Razvoj suradnji*
- *Kreiranje novog kulturno-umjetničkog programa*
- *Ostvarena vidljivost u lokalnoj zajednici*
- *Povećanje broja posjetitelja programa*
- *Povećanje kulturne ponude grada Splita*

**PROJEKT / AKTIVNOST:** Festival „Planet Dom“

**PLANSKA VRIJEDNOST:** 60.000,00 €

**OBRAZLOŽENJE:**

*Planet Dom je godišnji susret u mikrokozmosu splitske urbane kulture koji donosi višednevni program glazbenih i interdisciplinarnih izvedbi, klupskih večeri, razgovora, projekcija, instalacija, radionica, te ostalih formi i izraza progresivne suvremene kulture. Privremena postaja u festivalskom formatu satelitskog djelovanja aktera nezavisne kulturne zajednice u kretanju oko matičnog planeta – Doma mladih.*

**POKAZATELJ REZULTATA** (navesti pokazatelje na razini aktivnosti/projekta):

<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Definicija pokazatelja</b>	<b>Polazna vrijednost 2024.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2025.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2026.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2027.</b>
Pokrenut novi festivalski program	Pokrenuti festival doprinosi diverzitetu i brojnosti	0	1	1	1

	kulturnih programa u gradu Splitu				
Ostvarena suradnja sa akterima nezavisne scene	Suradnjom sa nezavisnom scenom osigurava se raznovrsnost i kvaliteta ponuđenog programa	0	1	1	1
Povećan broj posjetitelja programa	Povećanjem publike doprinosi se većoj vidljivosti ustanove i dodatnim prihodima ustanove	0	500	700	800
Kreiran novi vizualni identitet festivala	Vizualni identitet doprinosi prepoznatljivosti programa u javnosti	0	1	1	1
Povećan broj kulturnih programa	Povećani programi doprinose diverzitetu i brojnosti kulturnih programa u gradu Splitu	0	10	15	17

MKC Split /  
Dom mladih /  
- Ulica slobode 28 /  
- 21000 Split /  
- t 021 537 449  
- f 021 543 502



**Predmet:** Obrazloženje Financijskog plana MKC-a za 2025. godine s projekcijama za 2026. i 2027. godinu

Financijski plan ustanove za 2025. godinu s pratećim projekcijama izrađen je sukladno uputama, a pridržavajući se definiranih limita:

- **RASHODI ZA ZAPOSLENE – izvor Grad**

Iznos za zaposlenike planiran je za broj osoba sukladno iznosu ukupne plaće za sve zaposlenike nakon povećanja -1.srpnja (18.500,00 x 12=222.000) te je dodatno povećan za angažman novе dvije osobe na poziciji Tehničar i Pomoćnika/ce ravnatelja za promidžbu, marketing i razvojne projekte (40.500) te darove, regres, jubilarne nagrade i otpremninu za jednog zaposlenika, koji ide u mirovinu krajem sljedeće godine. Nova radna mjesta neophodna su za funkcioniranje ustanove i zaposlenika, koji jedva podnose teret kompleksne koordinacije brojnih korisnika i programa.

**Planirani iznos je iznad limita za 49.020,00 zbog prethodno navedenih razloga.**

**Iznos je neophodan kako bi se realizirali planirani programi, aktivnosti i projekti.**

**POTREBAN IZNOS: 299.020,00 eura Grad + Vlastita**

**UKUPNO: 302.680,00 eura**

- **OSTALI RASHODI – izvor Grad**

Iznos za materijalne rashode je povećan za sljedeće stavke:

**OPREMA** - Ustanova se ističe diversifikacijom svojih programa (likovni, video, scenski, diskurzivni), od koji svaki pretpostavlja različitu vrstu opreme, potrebno je osigurati dodatna sredstva za nabavu opreme za provedbu programa. U 2025 godini planira se nabavka opreme u iznosu manjem od danog limita, budući da se očekuje uređenje i potrebno opremanje prostora za rad ustanove od strane Grada Splita.

**VIDLJIVOST I PR** – Radi veće vidljivosti programa, prepoznatljivosti objekta te pravovremenog komuniciranja s javnošću vezano za najavljenу rekonstrukciju Doma mladih i programe u zamjenskim prostorima planirano je ugovaranje vanjskih usluga vidljivosti i PR-a.

**ČIŠĆENJE** – Veliki broj novih prostora kojima će ustanova upravljati te veliki broj korisnika, mnogobrojne i kontinuirane aktivnosti/programe, koji se odvijaju uz veliki, dnevni protok ljudi (članovi, publika, zaposlenici), nužno je povećanje broja sati čišćenja prostora.

**NAJAMNINE ZA GRAĐEVINSKE OBJEKTE**

Ustanova je sklopila ugovor o zakupu s Javnom ustanovom športski objekti za poslovni prostor na Zenti. U prostoru je planirana realizacija glazbenog i pratećeg edukativnog programa te audiovizualnog programa. Mjesečna zakupnina iznosi 11.000,00 eura. Te je na godišnjoj razini potrebno osigurati **132.000,00 eura** za njegovo korištenje.

**OSTALE INTELEKTUALNE USUGE**



MKC Split /  
Dom mladih /  
- Ulica slobode 28 /  
- 21000 Split /  
- t 021 537 449  
- f 021 543 502



Sljedeće godine planirana je izrada **novih mrežnih stranica i pratećeg vizualnog identiteta**, koje bi trebale služiti kao centralno mjesto informiranja o svim programima koji će se realizirati u zamjenskim prostorima (za vrijeme rekonstrukcije Doma mladih), kao arhiva dosada realiziranih programa te kao baza za kasniju prezentaciju novouređenog Doma mladih (45.000,00 eura).

**Planirani iznos iz izvora 1.1.1. (Grad) je iznad limita za 27.650,00 eura zbog očekivanih povećanih materijalnih rashoda, posebno zakupnine za poslovni prostor na Zenti, ali i očekivanih povećanih materijalnih rashoda u uvjetima preseljenja ustanove, dok istovremeno rashodi za nabavu nefinancijske imovine su za 9.000 eura manji od danog limita.**

**POTREBAN IZNOS: 449.750,00 eura (bez novog projekta „Planet Dom“)**

**PROGRAM** – Planira se pokretanje festivala „Planet Dom“, na inicijativu Grada Splita i u okviru programskog djelovanja ustanove. Festival predstavlja višednevni program glazbenih i interdisciplinarnih izvedbi, klupskih večeri, razgovora, projekcija, instalacija, radionica, te ostalih formi i izraza progresivne suvremene kulture. Projekt je iznimno bitan za očuvanje kulturne scene, koja je nastala i razvija se u Domu mladih. **Potreban iznos za realizacije planiran je u iznosu od 60.000 eura, koji prelazi zadane limite.**

U projekcijama za 2026. i 2027. godinu planirani iznosi su manji u odnosu na 2025. godinu iz razloga, jer nismo planirali iznos za zakupninu prostora na Zenti, jer se očekuje drugačije reguliranje korištenja navedenog prostora.

Osim toga, u 2026. i 2027. godini ustanova nije planirala troškove za održavanje prostora, jer se očekuje uređenje i opremanje poslovnih prostora za rad ustanove provesti Grad Split tijekom 2025. godine i narednih godina.

## UVOD

Dom mladih predstavlja kapitalan projekt Grada Splita u narednom periodu, kao najveći gradski kulturni, društveni i kreativni potencijal, za čiju realizaciju je potrebno paralelno raditi na više razina kako bi se ostvarilo.

Jedan od bitnih je kapacitiranje Ustanove za zahtjevne procese, koje uključuju unaprjeđenje poslovanja izradom potrebnih dokumenata i uvođenjem nove organizacijske strukture, novih procesa i procedura. Osim toga, potrebno je zapošljavanje novih osoba za preuzimanje dodatnih poslova, povećanje vidljivost programa, kreiranje novih sadržaja, ali i kontinuirano komuniciranje s javnosti.

## OSNOVNE INFORMACIJE

Multimedijalni kulturni centar ustanova je za organizaciju i produkciju kulturnih i umjetničkih programa u područjima vizualne, filmske i glazbeno-scenske umjetnosti, koja u svom radu

MKC Split /  
Dom mladih /  
- Ulica slobode 28 /  
- 21000 Split /  
- t 021 537 449  
- f 021 543 502



njeguje i promiče intermedijalnost, interdisciplinarnost, multimedijalnost, eksperiment i inovacije.

MKC trenutno ima 8 zaposlenika kako sljedeći:

- Ravnateljica (1)
- Voditelj likovno-izložbenog programa (1)
- Voditelj glazbenog programa (1)
- Stručna suradnica scenskog programa (1)
- Administrativni asistent-koordinator programa, korisnika, prostora (1)
- Tajnica ravnatelja (1)
- Kućni majstor-domar (1)
- Tehničar (1)

PLANIRANI PROGRAM u 2024.

### LIKOVNO-IZLOŽBENI

U skladu s programskim smjernicama ustanove za predstavljanjem umjetnika koji u svome radu bilo formom bilo promišljanjem djela nadilaze granice jednog medija te u želji da se predstavi što relevantniji i raznovrsniji presjek suvremene umjetničke scene, kroz program pod naslovom Hrvatski multimedijalni umjetnici i strategije istraživanja, MKC Split odabire autore koji se bave medijskom umjetnošću odnosno koji se bave umjetničkim formama i likovnim medijima na način koji fuzira suvremena medijska iskustva.

VR projekt predstavlja inovativnu inicijativu koja ima za cilj povezati suvremene kulturno-umjetničke prakse i djelovanje s najsuvremenijim tehnologijama putem organizacije tri radionice tijekom 2025. godine. Ova serija radionica, pod stručnim vodstvom, a koja će rezultirati prezentacijom, stvara priliku za inkluziju šire javnosti i stvaranje novih metoda povezivanja između kreativnih inovacija i kulturnih sektora. Program radionica za djecu „ABC MKC“ zamišljen je kao segment koji će sustavno i u kontinuitetu pratiti likovni program ustanove kroz čitavu 2025. godinu radi upoznavanja najmlađih s jezikom, medijima i postupcima suvremene vizualne umjetnosti te posljedično razvojem publike. U 2025. godini, dodatno je planirana izrada kataloga galerijskog programa MKC-a od 2018. do 2024., kojim će se predstaviti visoki umjetnički standardi i profil rada Galerije MKC te dodatno prezentirati umjetnici, koji su izlagali u tom periodu.

Unutar segmenta likovno-izložbene djelatnosti MKCa u 2025. planira sljedeće izložbe: Nika Radić: Ritam; UMAS, Odsjek za film i video: Proces 2025; Vojin Hraste: Navigare necese est; kolektiv Total refusal: Operation Jane Walk/Red Redemption; Martina Zelenika: Melodija nevidljivog: zvuk Zemlje; Dario Šolman: The Letter from the Surface/Pismo s Površine; Gostovanje HDD u suradnji s Platformom 9,81 - Zoran Đukić: ĐKĆ X; Eric del Castillo: Video kolaži.

MKC Split /  
Dom mladih /  
- Ulica slobode 28 /  
- 21000 Split /  
- t 021 537 449  
- f 021 543 502



## **GLAZBENO-SCENSKI PROGRAM**

Glazbeni program je osmišljen da obogati kulturnu ponudu grada i bude poticaj za stvaranje glazbene scene alternativnog karaktera.

Program uključuje promociju novih glazbenih tendencija, podršku lokalnim talentima i edukaciju publike. Žanrovski je šarolik kako bi se kroz sezonu predstavili različiti aspekti suvremene alternativne / elektronske glazbe. Misija je stvaranje trajne kulturne vrijednosti kroz iskustvo konzumacije i sudjelovanje putem radionica ili kolaboracije sa gostujućim umjetnicima. Svaki koncert pratila bi edukativna radionica s gostujućim umjetnicima kako slijedi: Tonota, Ivan Grobenski, Sara Renar, Cura i Dečko, Kali Kamo, Inner Child, Manja Ristić, Leo Beslač, Toni Starešinić, Roj Osa.

## **AUDIOVIZUALNI PROGRAM**

1. programska linija: Filmska analiza

Program se sastoji od ciklusa od šest filmova (srpanj – prosinac 2025) i izvodi se kao projekcija dugometražnog narativnog filma nakon koje slijedi jednosatno predavanje koje ima za cilj upoznati sudionike s osnovnim elementima filmske analize i razumijevanja odgledanog. Namijenjen je uglavnom mlađoj publici kojoj je to prvi susret sa sustavnijim i kritičkim promišljanjem filma, kao i prvi susret s odabranim filmovima. Provodi se u svrhu izgradnje publike i opće filmske kulture.

Filmski naslovi za program biraju se prema tematskim odrednicama za predavanja:

- Novo razmatranje zanemarenih, odbačenih i neshvaćenih filmova
- Potraga za ključem razumijevanja filma
- Alfa i omega filmskog stvaralaštva
- Nedokučiva filmska povijest
- Skrivena tajna nerealnog filma
- Kako razumno uživati u gledanju filmova

Primjeri planiranih filmova za analizu su: Alphaville (Jean-Luc Godard), Trans-Europ-Express (Alain Robbe-Grillet), Rokugatsu no hebi (Shin'ya Tsukamoto), Opsjednutost (Andrzej Żuławski), Sudar (David Cronenberg), Pod kožom (Jonathan Glazer).

2. programska linija: Nove niti i poveznice suradnje

Programski pristup koji profilira temeljnu programsku postavku - otvorenost i suradnju kao način funkcioniranja ustanove.

- 2 tematska programa u suradnji s Festivalom 25 FPS (fokus: suvremeni eksperimentalni film, hibridni filmski rodovi, međunarodni i hrvatski umjetnici, listopad 2025)
- 3 tematska programa u suradnji s Animafestom (fokus: studentski animirani film, međunarodni i hrvatski umjetnici, srpanj 2025)



MKC Split /  
Dom mladih /  
- Ulica slobode 28 /  
- 21000 Split /  
- t 021 537 449  
- f 021 543 502



- 2 programa filmova umjetnika oslonjena na izložbeni program MKC-a (fokus: hrvatski vizualni umjetnici, kolovoz i rujan 2025)

Suradnički programi s festivalima ne slijede koncept „gostujućeg programa“ već se programska linija oblikuje s ciljem vidljivije decentralizacije i boljeg profiliranja satelitskog programa matičnog festivala.

### 3. programska linija: Prošireni film za trajno kino

Program koji ima dvostruki cilj: promovirati formu proširenog kina (eng. expanded cinema) kroz kombinaciju ambijentalne instalacije i izvedbe uživo, čija produkcija bi paralelno pripremila MKC-ovu kino opremu za korištenje u satelitskom prostoru Akvarija na Bačvicama te u funkcionalnoj kino dvorani koje je dio izvedbenog projekta rekonstrukcije zgrade Doma mladih.

Produkcija ambijentalne instalacije „Privremeni krajolici“, suradničkog projekta trojice autora Tina Dožića, Andre Giunia i Hrvoja Spudića (studen 2025).

4. programska linija: prezentirat će program glazbenih dokumentaraca. Programske aktivnosti koje će MKC provoditi na Zenti bit će primarno glazbenog karaktera, no u smjeru razvoja lokalne i regionalne glazbene scene te suvremene glazbene kulture. Poseban naglasak bit će stavljen na edukativnu komponentu kao nit vodilju programske profilacije kluba, kao i na razvoj multimedijalnih programa koji glazbu povezuju s filmom, vizualnim umjetnostima, performansom, scenskim izvedbama.

### **DISKURZIVNI PROGRAM**

Program “Krovna tema” ima za cilj upoznati javnost s relevantnim temama iz kulture, umjetnosti i lokalne politike njegujući kulturu dijaloga kroz razgovor s relevantnim ljudima iz određenih područja. U ovoj godini projekta smo ugostili Goranu Barišić Bačelić, Antoniu Kuzmanić, Mirka Petrića i Hrvoja Leurentu a planirana su još dva gostovanja tijekom jeseni. U trećoj godini projekta Krovna tema, namjeravamo nastaviti s inicijalnom idejom, ali vođeni iskustvom provedbe projekta, dodatno proširiti pristup i gostima i formatu obrade određene teme. Naime, sa svrhom dijeljenja primjera pozitivne prakse, progovaranja o izazovima rada u kulturi na široj razini, planiramo pozvati goste iz inicijativa, udruga i ustanova iz drugih krajeva Hrvatske. U drugoj godini provedbe projekta fokus planiramo još više staviti na same teme i prema njima birati format: razgovor s jednim ili više gostiju, gostujuće predavanje uz diskusiju ili hibridni format predavanja i otvorene diskusije uz vodstvo Dunatova i Tešije. Neki od gostiju koje planiramo uključiti u projekt su: Marin Kaporel (ravnatelj Osorskih glazbenih večeri), Pavlica Bajsić (Centar mladih Ribnjak), novinarka Ljubica Letinić, Branimir Slijepčević Brada i Mirjana Radulović (Radio Rojc). Neke od tema i područja koje planiramo obraditi su rad u kulturnom menadžmentu, kreiranje sadržaja u kulturi, izazivanje uobičajenih obrazaca rada u vođenju institucija/udruga/manifestacija u kulturi, kritički pristup medijskom sadržaju, prekarijat kao norma u kulturnom sektoru, problematika prostora za sadržaje i rad u kulturi...



MKC Split /  
Dom mladih /  
- Ulica slobode 28 /  
- 21000 Split /  
- t 021 537 449  
- f 021 543 502



Program će obuhvatiti seriju od ukupno šest moderiranih polemika / predavanja otvorenih za javnost, a koje će voditi Dario Dunatov i Kristina Tešija, nezavisni novinari u kulturi s iskustvom u pisanom i radijskom novinarstvu.

### **FESTIVAL „PLANET DOM“**

Obveza ustanove, uz projekt potpune rekonstrukcije zgrade, kreirati svojevrsni pokret za očuvanje zajednice, koja je izrasla u njoj, a koji će iznjedrili novi smisao i pokušati dati energiju nezavisnoj kulturi u godinama koje su pred nama.

U namjeri da prezentiramo značaj i važnost Doma i mikrokozmosa koji je u njemu nastao, te dodatno proslavimo sadašnji trenutak pred njegovu obnovu i budućnost koja ga čeka željeli bismo realizirati festivalski program.

Festival „Planet Dom“ pokrenut je na inicijativu Grada Splita, koji se razvija okviru programskog djelovanja ustanove. Festival predstavlja višednevni program glazbenih i interdisciplinarnih izvedbi, klupskih večeri, razgovora, projekcija, instalacija, radionica, te ostalih formi i izraza progresivne suvremene kulture. Projekt je iznimno bitan za očuvanje kulturne scene, koja je nastala i razvija se u Domu mladih.

Stefana Došen  
ravnateljica  
MKC Split

Sunčica Fradelić  
Predsjednica Upravnog vijeća  
MKC Split

U Splitu, 30. rujna 2024. godine  
Ur.br. 69/1-24

